

“ CHARTE ÉDITION
à destination
des prestataires touristiques

Cœur Val de Loire

LOIR-ET-CHER ♦ LOIRE VALLEY

Le CDT a lancé la marque touristique Cœur Val de Loire et élaboré la ligne de communication correspondante en 2007. Créée pour imposer ce nom de destination, elle se décline sur l'ensemble de ses documents. Elle peut également être reprise par les prestataires touristiques du département. L'initiative n'est pas neutre, elle permettra d'accroître la visibilité de la destination et d'en enrichir le contenu.

À cet effet, nous proposons une charte d'édition dédiée aux prestataires du département qui vous aidera lors de la conception de vos documents.

Cette charte explique comment reprendre le bloc-marque et décliner son environnement graphique. En cas de doute, n'hésitez pas à nous contacter, nous sommes là pour vous accompagner.

L'image de notre destination est en cours de constitution, aussi nous vous invitons à vous conformer aux recommandations de cette charte pour en garantir l'intégrité.



Principe graphique général de la couverture

Afin de donner à vos documents une appartenance au Coeur Val de Loire sans provoquer de confusion avec les supports de communication du CDT, nous vous proposons d'utiliser cette charte d'édition. En fonction du format de votre projet, vous trouverez l'ensemble des préconisations nécessaires à sa construction.

> Charte d'édition Prestataire

> Charte graphique Coeur Val de Loire

> Bandeau prestataire

zone logo
NIVEAU 1
Niveau 2

> Photo

“ Niveau 3

> Bandeau Coeur Val de Loire + logos partenaires

Coeur Val de Loire
LOIR-ET-CHER • LOIRE VALLEY



⚠ TITRE ET TEXTES

> D'une manière générale

- Les 3 niveaux de texte présentés dans cette charte correspondent à vos informations (généralement, **niveau 1** : lieu, **niveau 2** : nom de votre institution, **niveau 3** : courte phrase d'accroche). Il n'est pas obligatoire d'utiliser les 3 niveaux.

- Le texte de niveau 3 doit toujours être accompagné des guillemets et être placé de la façon la plus lisible sur la photo.
- Harmonisation de la couleur de la typo avec la couleur du bandeau (préférer le blanc).

> typographies à utiliser

En harmonie avec la charte, il est conseillé d'utiliser les typographies ci-contre.

> pour les titres

DIN Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

> pour le texte courant

TradeGothic condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Principe de construction du format A4 “à la française”

Nous préconisons la mise en page avec une seule photo

CAS PRINCIPAL

> Le bandeau supérieur

- Intégration de votre logo le cas échéant.
À défaut, déplacez les textes (niveaux 1 et 2) à 10 mm du bord gauche du document.
- Harmonisation de la couleur du bandeau avec le logo ou la photo principale.
- 2 niveaux d'écriture
Typo niveau 1 : DIN Bold 38 pt max. (en maj.)
Typo niveau 2 : DIN Regular 28 pt max.

> La photo

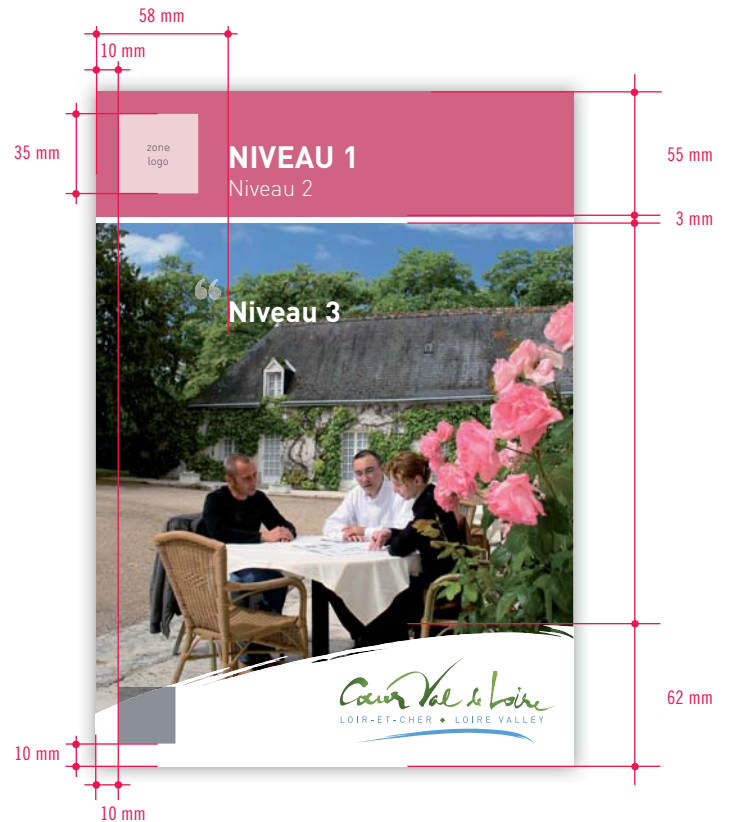
- Intégration d'un troisième niveau d'écriture le cas échéant
Typo niveau 3 : DIN Bold 36 pt max.

> Bandeau (vague) du Cœur Val de Loire

- Selon les normes graphiques du CDT
- Emplacement de logos de vos partenaires
> ferré en bas à gauche

Retrouvez cette mise en page dans le dossier :

Charte_Edition_Prestataires > Format A4 > 1_Photo > Xpress ou Indesign



CAS PLUSIEURS PHOTOS

> Construction générale

- Idem au principe d'une seule photo (voir ci-dessus).

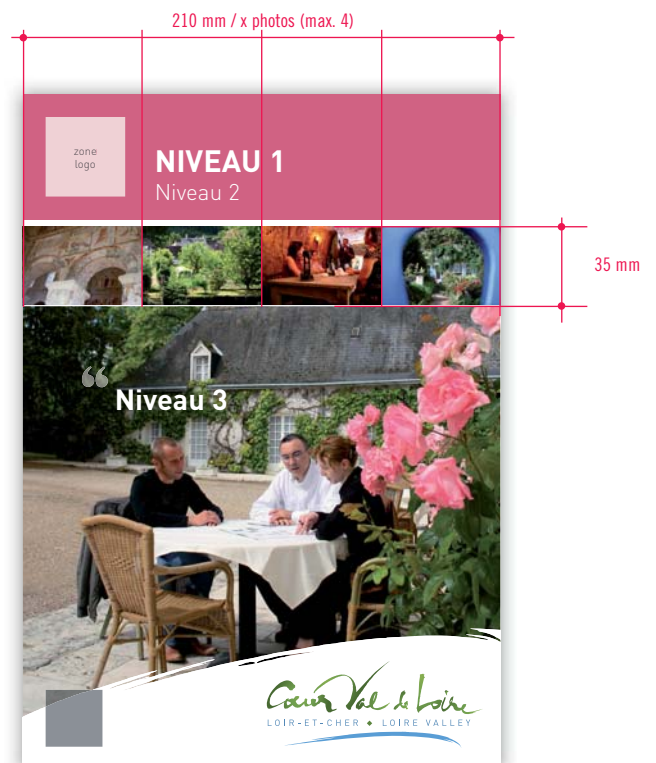
> Les photos

Les photos supplémentaires doivent être intégrées dans un bandeau au-dessous du filet blanc (3 mm). Privilégiez la photo centrale pour vous représenter de la façon la plus probante avec un complément de 4 photos maximum dans le bandeau.

- La largeur peut-être divisée au maximum par 4 photos.
- Un filet blanc de 0,5 mm doit séparer la photo principale des autres photos.

Retrouvez cette mise en page dans le dossier :

Charte_Edition_Prestataires > Format A4 > +_Photos > Xpress ou Indesign





Principe de construction du format A4 “à l’italienne”

Nous préconisons la mise en page avec une seule photo

CAS PRINCIPAL

> Le bandeau supérieur

- Intégration de votre logo le cas échéant.
À défaut, déplacez les textes (niveaux 1 et 2) à 10 mm du bord gauche du document.
- Harmonisation de la couleur du bandeau avec le logo ou la photo principale.
- 1 niveau d’écriture
Typo niveau 1 : DIN Bold 38 pt max. (en maj.)

> La photo

- Intégration de 2 niveaux d’écriture
Typo niveau 2 : DIN Regular 28 pt max.
Typo niveau 3 : DIN Bold 36 pt max.

> Bandeau (vague) du Cœur Val de Loire

- Selon les normes graphiques du CDT
- Emplacement de logos de vos partenaires
> ferré en bas à gauche



Retrouvez cette mise en page dans le dossier :

Charte_Edition_Prestataires > Format A4_R > 1_Photo > Xpress ou Indesign

CAS PLUSIEURS PHOTOS

> Construction générale

- Idem au principe d’une seule photo (voir ci-dessus).

> Les photos

Les photos supplémentaires doivent être intégrées dans le bandeau supérieur. Privilégiez la photo centrale pour vous représenter de la façon la plus probante avec un complément de 4 photos maximum dans le bandeau.

- La largeur de chaque photo ne doit pas excéder 32 mm avec un maximum de 4 photos.



Retrouvez cette mise en page dans le dossier :

Charte_Edition_Prestataires > Format A4_R > +_Photos > Xpress ou Indesign

Principe de construction du format A5 “à la française”

Nous préconisons la mise en page avec une seule photo

CAS PRINCIPAL

> Le bandeau supérieur

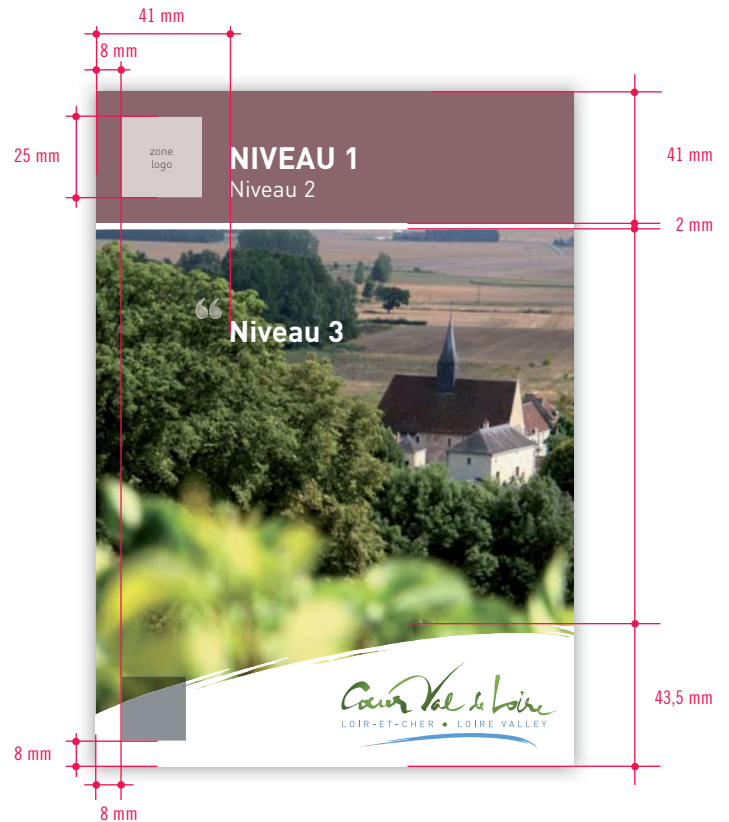
- Intégration de votre logo le cas échéant.
À défaut, déplacez les textes (niveaux 1 et 2) à 8 mm du bord gauche du document.
- Harmonisation de la couleur du bandeau avec le logo ou la photo principale.
- 2 niveaux d'écriture
Typo niveau 1 : DIN Bold 27 pt max. (en maj.)
Typo niveau 2 : DIN Regular 20 pt max.

> La photo

- Intégration d'un troisième niveau d'écriture le cas échéant
Typo niveau 3 : DIN Bold 26 pt max.

> Bandeau (vague) du Cœur Val de Loire

- Selon les normes graphiques du CDT
- Emplacement de logos de vos partenaires
> ferré en bas à gauche



Retrouvez cette mise en page dans le dossier :

Charte_Edition_Prestataires > Format A5 > 1_Photo > Xpress ou Indesign

CAS PLUSIEURS PHOTOS

> Construction générale

- Idem au principe d'une seule photo (voir ci-dessus).

> Les photos

Les photos supplémentaires doivent être intégrées dans un bandeau au-dessous du filet blanc (2 mm). Privilégiez la photo centrale pour vous représenter de la façon la plus probante avec un complément de 4 photos maximum dans le bandeau.

- La largeur peut-être divisée au maximum par 4 photos.
- Un filet blanc de 0,5 mm doit séparer la photo principale des autres photos.



Retrouvez cette mise en page dans le dossier :

Charte_Edition_Prestataires > Format A5 > +_Photos > Xpress ou Indesign

Principe de construction du format A5 “à l’italienne”

Nous préconisons la mise en page avec une seule photo

CAS PRINCIPAL

> Le bandeau supérieur

- Intégration de votre logo le cas échéant.
À défaut, déplacez les textes (niveaux 1 et 2) à 8 mm du bord gauche du document.
- Harmonisation de la couleur du bandeau avec le logo ou la photo principale.
- 1 niveau d’écriture
Typo niveau 1 : DIN Bold 27 pt max. (en maj.)

> La photo

- Intégration de 2 niveaux d’écriture
Typo niveau 2 : DIN Regular 20 pt max.
Typo niveau 3 : DIN Bold 26 pt max.

> Bandeau (vague) du Cœur Val de Loire

- Selon les normes graphiques du CDT
- Emplacement de logos de vos partenaires
> ferré en bas à gauche



Retrouvez cette mise en page dans le dossier :

Charte_Edition_Prestataires > Format A5_R > 1_Photo > Xpress ou Indesign

CAS PLUSIEURS PHOTOS

> Construction générale

- Idem au principe d’une seule photo (voir ci-dessus).

> Les photos

Les photos supplémentaires doivent être intégrées dans le bandeau supérieur. Privilégiez la photo centrale pour vous représenter de la façon la plus probante avec un complément de 4 photos maximum dans le bandeau.

- La largeur de chaque photo ne doit pas excéder 22 mm avec un maximum de 4 photos.



Retrouvez cette mise en page dans le dossier :

Charte_Edition_Prestataires > Format A5_R > +_Photos > Xpress ou Indesign

Principe de construction du format 105 x 210 mm

Nous préconisons la mise en page avec une seule photo

CAS PRINCIPAL

> Le bandeau supérieur

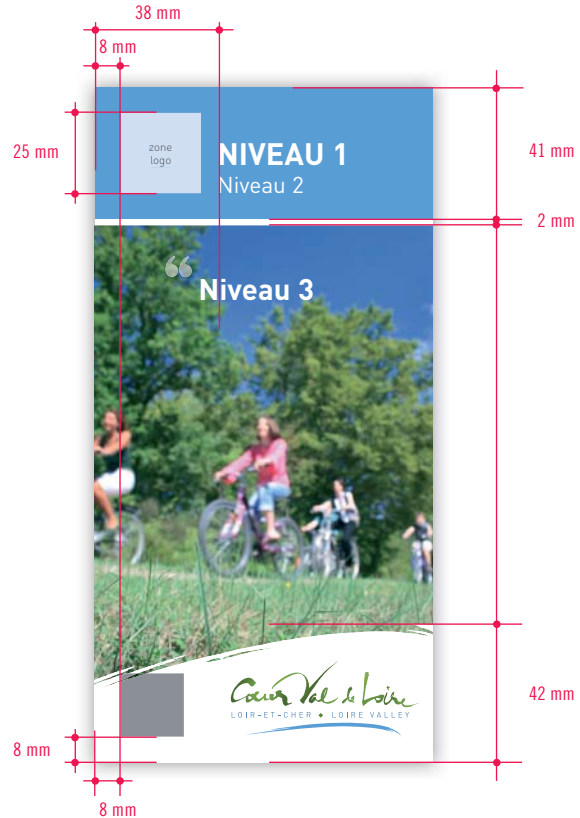
- Intégration de votre logo le cas échéant.
À défaut, déplacez les textes (niveaux 1 et 2) à 8 mm du bord gauche du document.
- Harmonisation de la couleur du bandeau avec le logo ou la photo principale.
- 2 niveaux d'écriture
Typo niveau 1 : DIN Bold 27 pt max. (en maj.)
Typo niveau 2 : DIN Regular 20 pt max.

> La photo

- Intégration d'un troisième niveau d'écriture le cas échéant
Typo niveau 3 : DIN Bold 26 pt max.

> Bandeau (vague) du Cœur Val de Loire

- Selon les normes graphiques du CDT
- Emplacement de logos de vos partenaires
> ferré en bas à gauche



Retrouvez cette mise en page dans le dossier :

Charte_Edition_Prestataires > Format 105x210 > 1_Photo > Xpress ou Indesign

CAS PLUSIEURS PHOTOS

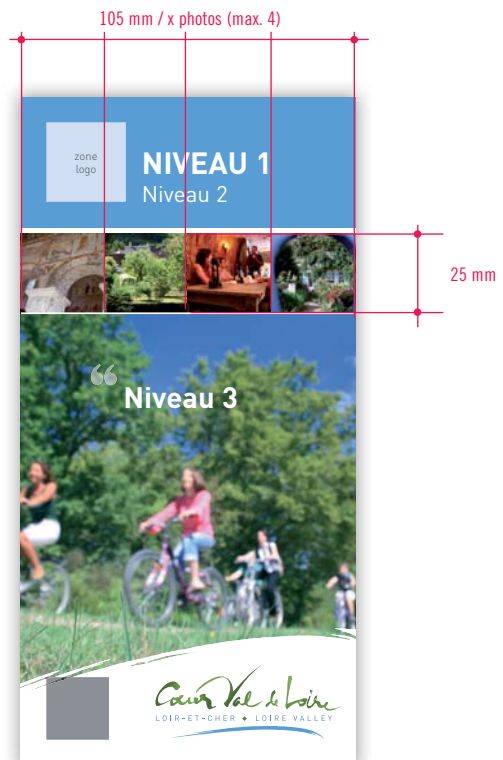
> Construction générale

- Idem au principe d'une seule photo (voir ci-dessus).

> Les photos

Les photos supplémentaires doivent être intégrées dans un bandeau au-dessous du filet blanc (2 mm). Privilégiez la photo centrale pour vous représenter de la façon la plus probante avec un complément de 4 photos maximum dans le bandeau.

- La largeur peut-être divisée au maximum par 4 photos.
- Un filet blanc de 0,5 mm doit séparer la photo principale des autres photos.



Retrouvez cette mise en page dans le dossier :

Charte_Edition_Prestataires > Format 105x210 > +_Photos > Xpress ou Indesign



Principe de construction du format carré 200 x 200 mm

Nous préconisons la mise en page avec une seule photo

CAS PRINCIPAL

> Le bandeau supérieur

- Intégration de votre logo le cas échéant. À défaut, déplacez les textes (niveaux 1 et 2) à 10 mm du bord gauche du document.
- Harmonisation de la couleur du bandeau avec le logo ou la photo principale.
- 1 niveau d'écriture
Typo niveau 1 : DIN Bold 36 pt max. (en maj.)

> La photo

- Intégration de 2 niveaux d'écriture
Typo niveau 2 : DIN Regular 26 pt max.
Typo niveau 3 : DIN Bold 34 pt max.

> Bandeau (vague) du Cœur Val de Loire

- Selon les normes graphiques du CDT
- Emplacement de logos de vos partenaires
> ferré en bas à gauche



Retrouvez cette mise en page dans le dossier :

Charte_Edition_Prestataires > Format Carré > 1_Photo > Xpress ou Indesign

CAS PLUSIEURS PHOTOS

> Construction générale

- Idem au principe d'une seule photo (voir ci-dessus).

> Les photos

Les photos supplémentaires doivent être intégrées dans le bandeau supérieur. Privilégiez la photo centrale pour vous représenter de la façon la plus probante avec un complément de 3 photos maximum dans le bandeau.

- La largeur de chaque photo ne doit pas excéder 25 mm avec un maximum de 3 photos.



Retrouvez cette mise en page dans le dossier :

Charte_Edition_Prestataires > Format Carré > +_Photos > Xpress ou Indesign



Principe de construction à proscrire (s'applique à tous les formats)

IL EST INTERDIT :

Utiliser un autre bandeau que celui défini



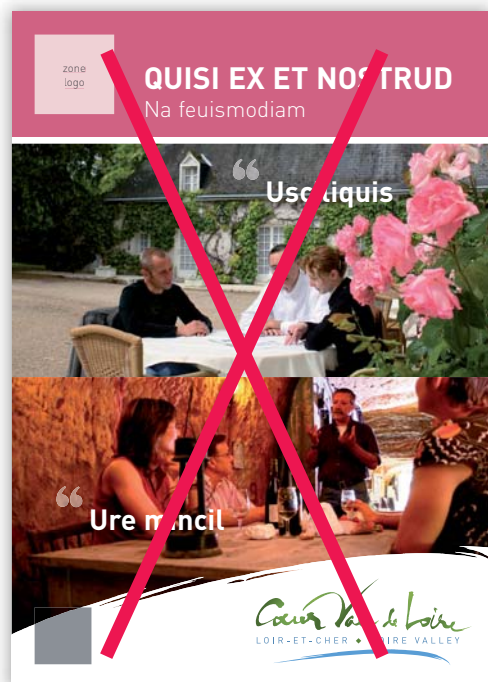
Déformer, déplacer les éléments



Déplacer et transformer le bandeau de photos



Juxtaposer 2 photos

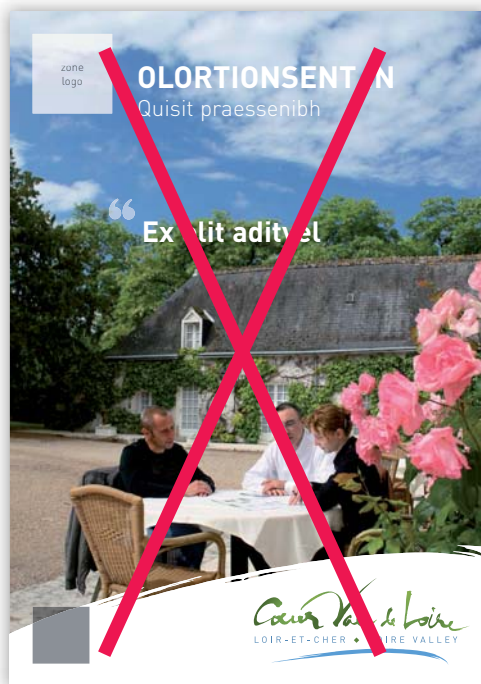


IL EST INTERDIT :

Déplacer les éléments



Se rapprocher le plus possible de la charte du CDT



Déplacer le bandeau de photos



Déformer le bandeau de couleur et le positionnement des photos



Dans le cas où vous posséderiez votre propre charte graphique

La déclinaison Cœur Val de Loire présentée ci-avant sera probablement trop contraignante. C'est la raison pour laquelle, pour vous permettre d'indiquer votre appartenance à la destination Cœur Val de Loire et d'éviter tout conflit de mise en page, nous vous proposons d'intégrer le bloc marque sur la couverture de vos documents en respectant les recommandations ci-dessous. Attention, pour les structures qui bénéficient d'une aide à l'édition du Conseil général*, il est nécessaire de prendre contact avec le CDT au préalable pour validation du principe retenu et du projet de maquette.

> zone de protection et taille minimum d'utilisation

Le bloc-marque est utilisé sur une surface blanche.

Pour permettre une cohabitation harmonieuse et assurer la lisibilité du bloc-marque, une zone de protection doit être respectée.

Le bloc-marque ne doit pas être utilisé en dessous de la taille indiquée ci-contre. Il doit, autant que possible, être situé en bas de page à droite.



> déclinaisons couleurs et cas particulier

Le bloc-marque peut être décliné en plusieurs modes selon le support et le choix du nombre de couleurs.

Dans certains cas, le bloc-marque peut être utilisé dans un cartouche blanc (respectez la taille minimum d'utilisation).



version noir & blanc

100% 60%



version blanche sur fond sombre



1 couleur

100% 60%



version dans un cartouche

> utilisations interdites

Il est important de respecter les règles définies dans cette charte. Préserver la cohérence de son image permet de renforcer la crédibilité et l'impact.



inverser les couleurs



sur un fond coloré



changer les couleurs



sur une photo

* Aide à l'édition et à la réédition de supports d'information touristique attribuée par le Conseil général aux offices de tourisme intercommunaux, aux offices de tourisme sous condition de regroupement autour d'un projet commun et aux groupements de professionnels (à l'exception de ceux qui bénéficient déjà d'une subvention de fonctionnement du Conseil général).

Mise en page intérieure

> Construction intérieure

Si vous souhaitez poursuivre la mise en page de l'intérieur de votre brochure selon cette charte, nous vous préconisons l'utilisation d'un bandeau de couleur reprenant celle de la couverture. En fonction de vos informations, préférez deux ou trois colonnes. Calez vos photos sur une ou deux colonnes.



> typographies à utiliser

De même, à l'intérieur, vous pouvez utiliser les typographies déjà présentes sur la couverture.

Retrouvez ces typographies dans le dossier : [Charte_Edition_Prestataires > Polices](#)

> pour les titres

DIN Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

> pour le texte courant

TradeGothic condensed
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

> 4° de couverture

Le CDT tient à votre disposition une carte de situation du Coeur Val de Loire. Si vous souhaitez l'utiliser, placez-la sur le bord vertical droit de votre couverture entre le bandeau et la vague.



Pour utiliser le bloc-marque et la charte édition

1. Référez-vous aux éléments présentés dans ce document
2. Appliquez-en les principes
3. Rapprochez-vous du CDT pour valider votre projet

Attention, notre charte est susceptible d'évoluer. Nous vous invitons à vous référer aux documents proposés sur notre site www.coeur-val-de-loire.com (dans la rubrique destinée aux professionnels) pour disposer de la version la plus récente.

Vous avez une hésitation, faites appel au :

**COMITÉ DÉPARTEMENTAL
DU TOURISME DE LOIR-ET-CHER**

5 rue de la Voûte du Château
BP 149 – 41005 BLOIS Cedex

Tél. 02 54 57 00 41

Fax 02 54 57 00 47

infos@cdt41.com