



# L'Écho de la Salamandre

Lettre d'Information du Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher

Décembre 2007

*2007 sera un bon millésime pour le tourisme départemental, chacun le reconnaît. Nous vous communiquerons les résultats définitifs une fois l'ensemble des informations collectées, c'est là l'objet de notre mémento « Repères ».*

*Il ne faut pas toutefois en rester là. Nous savons combien la clientèle est volatile, de plus en plus encline à un choix de dernière minute, une opportunité à saisir... Face à de tels comportements, l'offre se doit d'être de plus en plus fine, la proposition de plus en plus spécifique. On ne peut répondre aux attentes d'un jeune couple de citadins en quête de ressourcement et à un groupe de retraités actifs de la même façon. Ce ne sont là que deux exemples, la palette se décline à l'envie.*

*C'est en ce sens que nous avons décidé de bâtir la nouvelle version de notre site internet. A côté d'une information générale, celui-ci fera la part belle aux « entrées » par thématiques. Familles, amateurs de tourisme culturel, de jardins... il devrait y en avoir pour tous les goûts, tous les besoins. Le chantier est lancé. Il est d'envergure et devrait aboutir dans les prochains mois.*

*Dans l'intervalle le CDT poursuit ses efforts pour soutenir les professionnels du département. Ainsi, en plus d'actions génériques engagées pour développer la marque Cœur Val de Loire, la nouvelle impulsion donnée aux « P'tits Curieux » permettra d'aller au devant de la clientèle de la région parisienne. Il en est de même pour notre premier guide dédié au tourisme d'affaires. Plus d'une dizaine d'opérations sont ainsi programmées pour l'année à venir.*

*Les nouveautés sont au rendez-vous, tant du côté du CDT que de celui de nos prestataires (ouvertures de nouveaux hôtels, production de nouveaux spectacles...), gageons que les résultats le seront également. Bonne et heureuse nouvelle année à toutes celles et tous ceux qui œuvrent en faveur du développement de notre activité touristique.*

**Philippe SARTORI**  
Conseiller Général  
Président du Comité Départemental du Tourisme

## ÉVÈNEMENT

### 11 TOUR OPÉRATEURS AMÉRICAINS SUR LES BORDS DE LOIRE

Le groupe de tour opérateurs devant Cheverny



Les premiers résultats enregistrés pour la saison 2007 étaient plus que positifs. Le succès de notre destination s'explique à la fois par un « report » de la clientèle française et par un accroissement des clientèles étrangères.

Concernant ces dernières, bien que les clientèles européennes restent majoritaires (anglaise, allemande, italienne et néerlandaise en particulier si l'on se réfère au nombre de nuitées enregistrées dans l'hôtellerie), on peut toutefois souligner l'accroissement de la part représentée par les Italiens et les Espagnols ainsi que le retour des clientèles américaine et japonaise.

C'est la raison pour laquelle, après avoir reçu avec le CRT des agents de voyages allemands autour d'une thématique "Loire à vélo" ce printemps, le CDT a organisé, en partenariat avec son homologue de Touraine et Maison de la France Chicago, l'accueil de 11 tour opérateurs américains début novembre. Ils étaient accompagnés d'un représentant de Rail Europe.

*Cœur Val de Loire*  
LOIR-ET-CHER ♦ LOIRE VALLEY



VAL DE LOIRE  
PATRIMOINE MONDIAL



## ÉVÈNEMENT (SUITE)

Le programme portait en priorité sur l'offre châteaux de la Loire, la plus demandée des touristes américains. Cette journée organisée avec les responsables des sites concernés et l'office de tourisme intercommunal a permis d'associer à la découverte du château de Blois, celle de

Chambord et de Cheverny. Le tout était ponctué de moments plus conviviaux à même de séduire ces prescripteurs, tels qu'une promenade à travers la ville, une dégustation dans un domaine viticole ou un dîner sur les bords de Loire.

## PROMOTION

## PLUS DE 1 600 AMBASSADEURS À CE JOUR

Lancée il y a 8 mois, la carte ambassadeur créée pour faire de nos concitoyens des prescripteurs actifs de la destination **Cœur Val de Loire** remporte un vif succès. On comptait plus de 1 600 ambassadeurs, Loir-et-Chériens de souche ou d'adoption, en cette fin d'année.

L'avantage proposé n'est pas neutre. Il permet au détenteur de la carte de bénéficier d'une remise de 50% sur le droit d'entrée des 50 sites partenaires de l'opération dès lors qu'il est accompagné de 2 personnes s'acquittant du droit d'entrée plein tarif.

Une première étude réalisée à la mi-octobre a permis de dégager le profil type des ambassadeurs :

- 61,3% sont des femmes
- la plupart d'entre eux ont entre 35 et 64 ans (plus de 64%)
- près de 76% vivent dans un foyer composé de 2 à 4 personnes

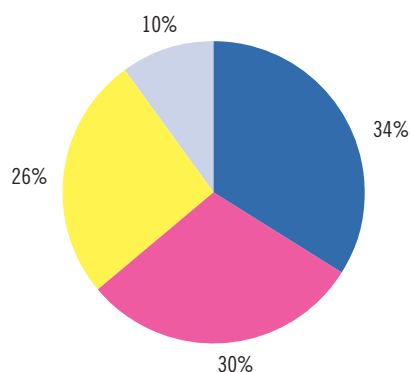
Les premières statistiques d'utilisation s'établissent comme suit :

- avril, mai et juin 2007 : 46 cartes ont été présentées (elles ont généré 171 visites complémentaires)
- juillet : 78 cartes présentées (229 visites complémentaires)
- août : 93 cartes présentées (305 visites complémentaires)
- septembre : 18 cartes présentées (61 visites complémentaires)

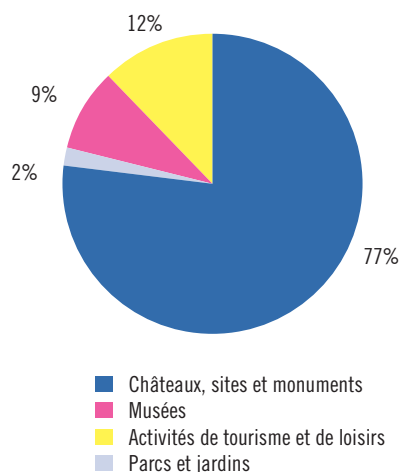
Si l'on examine dans le détail les prestations effectivement « consommées », il apparaît que les châteaux, sites et monuments ont été privilégiés (77%), suivis des activités de

loisirs (12%), des musées (9%) et enfin des parcs et jardins (2%). Tendence lourde où comportement lié aux conditions météorologiques, nous serons probablement plus à même de nous prononcer l'an prochain, à l'issue de la seconde année de mise en place de cette opération promotionnelle.

## Prestations proposées



## Prestations "consommées" entre avril et septembre



Contact : Patricia CHARREIRE - 02 54 57 00 42  
patricia.charreire@cdt41.com

## RAPPEL

La carte ambassadeur est envoyée gratuitement sur simple demande au CDT (02 54 57 00 41). Elle peut être également commandée sur son site internet [www.coeur-val-de-loire.com](http://www.coeur-val-de-loire.com)

Par ailleurs, dès le printemps prochain vous pourrez retirer les nouveaux formulaires de demande (carte T à renseigner) dans les OTSI, à l'accueil des sites partenaires de l'opération ainsi que chez de nombreux commerçants de Blois, Vendôme, Romorantin-Lanthenay et chez la plupart des boulangers-pâtisseries du département.

## COMITÉ TOURISMUS APPEL À CANDIDATURE

La concertation et la coordination figurent au nombre des recommandations premières du Schéma Départemental de Développement Touristique. C'est la raison pour laquelle le CDT a relancé le Comité Tourismus ; celui-ci a été installé le 18 juin 2005.

Force est de constater les engagements des uns et des autres, les sollicitations toujours plus nombreuses. C'est la raison pour laquelle certains membres du comité ont souhaité ne plus y participer, faute de disponibilité.

Composé d'une trentaine de membres ce comité entend permettre aux représentants des principales filières de l'économie touristique de se rencontrer, d'échanger et de proposer. Nous invitons ceux d'entre vous qui souhaiteraient participer à ces travaux à se manifester auprès du CDT. Soulignons toutefois que, pour garantir une représentation équilibrée des filières du tourisme départemental, toutes les candidatures ne pourront être retenues.

**Contact : Béatrice HEIMONET - 02 54 57 00 40**  
beatrice.heimonet@cdt41.com

## PROMOTION PLAN D'ACTION 2008

Le plan d'action 2008 s'inscrit dans la continuité de celui mis en place il y a deux ans maintenant, avec le lancement de la marque touristique **Cœur Val de Loire**. C'est la raison pour laquelle il associe à la conduite d'actions génériques pour affirmer le nouveau nom de destination, des actions dédiées aux filières en faveur desquelles le CDT a entrepris une démarche de qualification. Ainsi, parallèlement aux actions de promotion engagées sur les marchés prioritaires (Ile-de-France, Grande-Bretagne, Belgique, Espagne, Italie et Pays-Bas), il est prévu la conduite d'opérations spécifiques pour :

- les randonnées
- l'offre terroir
- la clientèle familiale
- le tourisme d'affaires
- les parcs et jardins
- le label Tourisme et Handicap

Soulignons pour l'année à venir l'évolution du concept développé pour le guide familial « les P'tits Curieux ». Il présente désormais une sélection d'hébergements signataires d'une charte d'accueil créée pour répondre aux attentes de cette clientèle et permet de passer d'une communication d'accueil à une communication d'appel. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle le CDT participera pour la première année au salon Kid'Expo.

De la même façon, en complément de sa participation au salon Bedouk (au sein d'un espace régional), le CDT s'est engagé dans la réalisation d'un guide départemental dédié au tourisme d'affaires.

Dernière nouveauté enfin l'évolution, du guide Tourisme et Handicap qui adopte la forme d'un dépliant dans lequel la cartographie est privilégiée, permettant ainsi d'associer aisément lieux de visite/de loisirs et hébergements labellisés.

Le Web prend de plus en plus d'importance en matière de promotion touristique. Ainsi l'on comptabilisait un peu plus de 526 000 connections sur le site du CDT (versions française et anglaise), soit 3 420 000 pages vues, pour les 11 premiers mois de l'année 2007. Dans le même temps, près de 177 500 documents avaient été téléchargés via ce nouveau média.

Le CDT travaille actuellement à la mise en ligne d'une nouvelle version de son site Internet. Parallèlement, il a inscrit les opérations suivantes à son plan d'action 2008.

| MANIFESTATION                                | LIEU      | DATES  |
|--|-----------|--|
| FITUR  | Madrid    | 30 janvier-3 février                         |
| BEDOUK                                       | Paris     | 6 et 7 février                               |
| Salon des Vacances                           | Bruxelles | 7-11 février                                 |
| BIT  | Milan     | 21-24 février                                |
| Salon de l'Agriculture                       | Paris     | Animation de l'espace régional le 25 février |
| Salon des Seniors Notre Temps                | Paris     | 27-29 mars                                   |
| Destination Nature (ex Salon des Randonnées) | Paris     | 28-30 mars                                   |
| Salon Loisir Expo                            | Paris     | 16-18 septembre                              |
| TTG  | Rimini    | 24-26 octobre                                |
| KidExpo                                      | Paris     | 31 octobre-2 novembre                        |
| WTM  | Londres   | 10-13 novembre                               |

**Contact : Frédéric LACROIX - 02 54 57 00 44**  
frederic.lacroix@cdt41.com

## RENDEZ-VOUS

### LE CARREFOUR DU TOURISME, 10<sup>ÈME</sup> ÉDITION

Prenez date, c'est le **18 mars** prochain qu'aura lieu le Carrefour du Tourisme. Rendez-vous annuel des professionnels du département, cet événement combine depuis 3 ans maintenant l'organisation d'une bourse d'échange de documentation touristique et celle d'une conférence.

La bourse touristique se tiendra de 9h à 17h, à la salle des fêtes de Villebarou (horaires d'ouverture aux visiteurs). Elle vous permettra de rencontrer 68 professionnels. Une nouveauté cette année, la participation des CDT de l'Indre, de l'Indre-et-Loire et du Loiret qui assureront la diffusion de la documentation de leurs prestataires.

La conférence aura lieu à la Maison des Entreprises (16 rue de la Vallée Maillard – Blois) à 17h ; elle aura pour thème Internet.

#### Documentation touristique :

Organisée à la veille des vacances de printemps, la bourse touristique constitue le moment idéal pour procurer la documentation dont vous avez besoin pour la saison. Sachez toutefois que le CDT organisera une tournée de réasort auprès des offices de tourisme et syndicats d'initiative dans le courant de la seconde quinzaine du mois de juillet. Dans l'intervalle, si vous manquez de documentation, nous nous proposons de vous accueillir dans nos locaux de stockage, au Village de l'Arrou (route de Château-renault - Blois). Des permanences seront organisées à partir du 18 février les **mardis et jeudis, de 10h à 12h15**. Nous vous invitons toutefois à prendre rendez-vous au préalable (02 54 57 00 41) de sorte que vos commandes puissent être préparées en temps et en heure.

#### Bourse touristique - CDT (Documentation) - 02 54 57 00 41

christelle.beulle@cdt41.com / angelique.carnat@cdt41.com  
yann.couty@cdt41.com

#### Conférence – CCI (Gwenaëlle REIGNIER) – 02 54 44 65 24

greigner@loir-et-cher.cci.fr

## FORMATION

### DESTINATION CENTRE, LES NOUVEAUTÉS 2008

Nous vous avons présenté dans les colonnes de l'Écho de la Salamandre (n° 18 – décembre 2006), les principes de DESTINATION CENTRE, la stratégie de formation continue proposée aux acteurs du tourisme par la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (FROTSI).

Après une première année de mise en œuvre, il y a quelques évolutions prévues pour l'année 2008, les voici résumées en quelques lignes.

- Un dispositif simplifié :

Il n'y aura plus de distinction entre « Pass salariés » et « Pass acteurs » pour privilégier une meilleure accessibilité au dispositif DESTINATION CENTRE. Désormais, tous les acteurs du tourisme, quel que soit leur statut (salarié, agent territorial, non salarié, bénévole du tourisme), pourront s'inscrire au(x) module(s) de leur choix.

- Une offre de formation plus large :

37 formations seront proposées en 2008 (il y en avait 25 en 2007). Les nouveaux modules concernent les chapitres « accueil », « marketing », « management », « démarche qualité » et les formations spécifiques aux différentes filières.

- Une communication plus large en 2008 :

Une version papier du catalogue des formations proposées sera adressée par courrier à tous les professionnels. Elle permettra de compléter les informations disponibles sur le site Web de la FROTSI ([www.frotsicentre.com](http://www.frotsicentre.com)).

Ainsi que nous vous l'avions précédemment indiqué DESTINATION CENTRE fait l'objet d'un guichet unique, tant pour l'information que pour la réservation. La gestion et l'animation en ont été confiées à la FROTSI, aussi pour plus de renseignements, n'hésitez pas à contacter Paula MARGUERITAT, l'assistante de formation. Vous pouvez la joindre au 02 38 79 95 81 ou par e-mail à l'adresse suivante : [formation@frotsi-centre.com](mailto:formation@frotsi-centre.com).

Pour recevoir l'Écho de la Salamandre par e-mail, il suffit de nous retourner ce coupon avec votre adresse électronique.

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse postale : .....

Adresse électronique : .....

## L'Écho de la Salamandre

Publication du CDT de Loir-et-Cher  
5 rue de la Voûte du Château / BP 149  
41005 BLOIS Cedex



Directeur de la Publication : Philippe SARTORI  
Rédacteur en Chef : Philippe DOUIN  
Rédaction : CDT 41  
ISSN : 1638-8534 - Crédit photo : CDT 41